

KulturKraft Väst

www.kulturkraftvast.se

Aktivitetsplan/kursprogram

Version 2.3

1 VERKTYG FÖR EN NY ARBETSMARKNAD, ENTREPRENÖRSKAP OCH EGENFÖRETAGANDE

Under denna rubrik har vi samlat förslag på olika kurser och workshops som direkt riktar in sig på att stärka yrkesverksamma, i huvudsak frilansare, i att ta kontroll över sin yrkessituation och använda sitt yrkeskunnande i fler miljöer. Vi vill stärka de professionellt yrkesverksamma och ge dem verktyg för ett entreprenöriellt förhållningssätt. Detta innebär inte nödvändigtvis att alla ska bedriva verksamhet i form av enskild firma, så ser nu inte villkoren i branschen ut, men att stötta i individens självständiga arbete för att vidga basen för möjliga uppdragsgivare och användningsområdet för sitt yrkeskunnande.

Här finns också förslag på riktade aktiviteter som svarar mot ett strukturellt problem för en viss yrkesgrupp. Till exempel går dansare i pension från sitt aktiva dansande från 41 års ålder av fysiska skäl och behöver då karriärväxla. (Detta system föreslås i led med Kulturkraft Västs förslag att ändras med övergång mot nya karriärområden/fokus på stöd till karriärväxling istället för pension, efter en ny utredning om scenkonstarbetares pensionsvillkor.)

Två förslag gäller särskilda satsningar på att vidga dansares karriärmöjligheter genom att utveckla sig och bland annat kunna arbeta som dansproducent och driva egna projekt. Här ligger också stora seminarier riktade till flera yrkesgrupper där man får en orientering i vad som krävs för att arbeta inom skola, vård och omsorg, respektive konst och museisektorn. Dessa seminarier ges för stora grupper. De som vill får sedan möjlighet till fördjupning för att kunna erbjuda sina tjänster på en ny arbetsmarknad. Här ligger också seminarier som Kulturkraft Väst vill göra i samarbete med Kultur och Näringsliv för att ge yrkesverksamma möjligheter att se potentialen i näringslivet som arbetsmarknad. Här finns också kurser för att öka andelen verkamma med efterfrågad kompetens.



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

KulturKraft Väst, Trygghetsrådet TRS, Heurlins Plats 1 A, 413 01 Göteborg, 0722-40 93 52, info@kulturkraftvast.se
KulturKraft Väst är ett kompetensutvecklingsprojekt inom kultursektorn i Västsverige som bedrivs med stöd från Europeiska Socialfonden ESF

1.1 Branschseminarium för filmområdet, nya format och digitala medier

Mål: Att ge målgruppen en breddad försörjningsbas.
Målgrupp: Regissörer, klippare, fotografer, manusförfattare, producenter och filmarbetare.
Innehåll: Seminarier med bl.a. dessa teman: "Mer film till alla" om nya former för filmdistribution i en situation med många nya digitala aktörer. "Fan fiction", om interaktion mellan filmpublik och manusförfattare, "Crowd Funding", om en ny modell för interaktiv finansiering i independent-miljö under produktionen av klimatfilmen The Age of Stupidity.
Upplägg: seminarier under filmfestivalen GIFF
Antal: 240 personer
Tid: Våren 2011, Våren 2012

1.2 Filmskådespeleri

Mål: Att ge målgruppen en vidgad arbetsmarknad genom att ge spetskompetens i skådespeleri för film/tv.
Målgrupp: Skådespelare
Innehåll: Gestaltning av både enkla och svåra dramatiska situationer framför kameran.
Upplägg: 2 veckors koncentrerat arbete
Antal: 10 personer
Övrigt: Kräver erfarenhet av mindre roller inom film/tv eller Trappankurs
Tid: Hösten 2010

1.3 Dubbning

Mål: Att vidga målgruppen arbetsfält mot dubbning där tidigare erfarenhet ofta är en avgörande faktor vid rekrytering.
Målgrupp: Skådespelare och musikalartister
Innehåll: Att öva på att lyssna in rytmen i talet som skall synkroniseras med rollernas eller de tecknade figureernas läpprörelser så att de ser ut att tala svenska. Att uppfatta rollens karaktär och gestalta den med rösten. Att ta regi i dubbningsituationen.
Upplägg: 5 dagars koncentrerat arbete
Antal: 8 personer per omgång
Tid: Två omgångar, båda hösten 2011

1.4 Radioteaterproduktion

Mål: Att ge målgruppen verktyg för att arbeta med radioteaterproduktion.
Målgrupp: Dramatiker, såväl debutanter som erfarna samt skådespelare och regissörer med liten eller ingen erfarenhet av radioteater.
Innehåll: Christer Ekbom, producent för radioteatern utlyser en tävling där man i radioteaterns form ska skildra arbetslöshet i halvtimmesformat. Sveriges Radio gör urvalet bland inkomna bidrag. Inom projektet görs sedan två halvtimmesproduktioner. Deltagarna får i en produktion pröva på det arbete som görs i en radioteaterproduktion, d.v.s. förberedelser och regi för regissören och gestaltning för skådespelare. Dessutom får alla som deltar en inblick i hela arbetsprocessen med en radioteateruppsättning.
Upplägg: 2 veckor, 2 omgångar
Antal: 6 (4 skådespelare och 2 regissörer) per omgång.
Övrigt: De som väljs ut att medverka i arbetet med den faktiska produktionen anställs under tiden av Sveriges Radio. Ett specialavtal mellan arbetsgivare och fack gör att deltagarna får betalt som i en normal uppsättning men deltar under hela tiden och följer olika delar av produktionen.
Tid: Eventuellt Våren 2012

1.5 Grading

- Mål:** Att utbilda fotografer i grading -digital överföring och efterbehandling av film i dator. Sverige har brist på kvalificerade graders.
- Målgrupp:** Filmfotografer, stillbildsfotografer och redigerare.
- Innehåll:** Avancerad utbildning i tekniken för grading.
- Upplägg:** Utspridda endagsseminarier med mellanliggande eget arbete under två terminer inklusive praktik på teknikföretag.
- Antal:** 5 personer
- Tid:** Hösten 2010 (nr 1-2 av 9 tillfällen) + Våren 2012 (nr 3-9 av 9 tillfällen)

1.6 Digital Image Technician på inspelningsplats

- Mål:** Att öka andelen yrkesverksamma med efterfrågad kompetens.
- Målgrupp:** C-fotografer och filmelektriker/elassistenter
- Innehåll:** Teori och praktisk tillämpning av kunskaper i att överföra film från kamera till dator för efterbehandling.
- Upplägg:** Utspridda endagsseminarier med mellanliggande eget arbete under en termin. 10 tillfällen
- Antal:** 6 personer
- Tid:** Hösten 2011

1.7 Riggarbete

- Mål:** Att öka andelen yrkesverksamma med efterfrågad kompetens.
- Målgrupp:** Scenografer, scen, och ljus tekniker, scenmästare, konstruktörer, inspicier, elassistenter och passare.
- Innehåll:**
- | | |
|--------|---|
| Steg 1 | Scen och ställningsbyggnad, elsäkerhet, grundkurs samt arbete vid väg (tre dagar) |
| Steg 2 | Riggkurs, grund (tre dagar) |
| Steg 3 | Höghöjdsarbete (två dagar) |
| Steg 4 | Specialkurs i riggning (två dagar) |
| Steg 5 | Certifiering av riggare (två dagar) |
- Upplägg:** totalt elva dagar. Varje del kan sökas separat
- Antal:** 8 personer per moment, maximalt 40 personer.
- Tid:** Hösten 2011

1.8 Förarutbildning mobila plattformar

- Mål:** Att öka andelen yrkesverksamma med efterfrågad kompetens.
- Målgrupp:** Teknisk personal inom scen och filmområdet som arbetar på höga höjder.
- Innehåll:** Teori och praktik för behörighet att använda olika mobila plattformar. Grundläggande kunskaper om manövrering, reglage samt nödfunktioner. Säkerhet, skyddsutrustning, tillsyn, EU-direktiv och regelverk. Användning av stege, ställning och arbetsplattform
- Upplägg:** 1 dag teori varvat med praktiska moment, tre omgångar
- Antal:** 8 personer/omgång
- Övrigt:** Från den 1/7 2006 krävs dokumenterad förarutbildning för att använda lift ISO 18878: 2005.
- Tid:** Våren 2011 (två omgångar) och Hösten 2011

1.9 Arbetsmiljö och säkerhet inom filmproduktion

Mål: Att öka andelen yrkesverksamma med efterfrågad kompetens.
Målgrupp: Platschefer, FAD, elektriker, passare m.fl. filmarbetare.
Innehåll: Avtal, lagar, säkerhet, skyddsutrustning, psykosocial arbetsmiljö, maktperspektiven och planering.
Upplägg: 2 dagar, två omgångar
Antal: 10 personer/omgång
Tid: Hösten 2010 och Våren 2012

1.10 Att marknadsföra sig på internet

Mål: Att stärka fria dans- och teatergruppers och fria kulturutövares möjligheter att marknadsföra sig på webben.
Målgrupp: Administrativ personal som arbetar inom fria grupper och fria kulturutövare.
Innehåll: Deltagarna får kunskap om olika möjligheter att marknadsföra sig på webben. Spårbarhet på Internet, bloggar och annan text för Internet, sociala medier, viral marknadsföring, varför ska man ha en hemsida?
Upplägg: 2 dagars workshop
Antal: 12 personer
Lokal: Föreläsningssal med video och projektor
Tid: Hösten 2010

1.11 Att göra sin egen trycksak

Mål: Att stärka fria dans- och teatergruppers och fria kulturutövares möjligheter att göra sina egna trycksaker.
Målgrupp: Administrativ personal som arbetar inom fria grupper och fria kulturutövare.
Innehåll: Deltagarna får kunskap om grafiska datorprogram för produktion av utbudsblad, annonser och andra trycksaker. Man får också kunskap om hur man digitalt hanterar bilder.
Upplägg: 3 dagars workshop
Antal: 8 personer
Tid: Våren 2011

1.12 Att skriva bidragsansökningar

Mål: Att stärka fria dans- och teatergruppers och fria kulturutövares möjligheter att söka och få bidrag.
Målgrupp: Administrativ personal som arbetar inom fria grupper och fria kulturutövare.
Innehåll: Budgetarbete och om konsten att skriva en ansökan så att den blir intressant och läsvärd. Hur får man med all väsentlig information? Hur får man en ordningsföljd som ger flyt i läsandet? Och hur beskriver man konstnärliga visioner på ett för en lekman förståeligt sätt? Teori varvas med praktiska uppgifter.
Upplägg: 2 dagars workshop, med mellanliggande skrivperiod på två veckor + 1 dag budgetarbete, sammanlagt tre dagar under en termin.
Antal: 12 personer
Tid: Hösten 2010 (nr 1-2 av 3), Våren 2011 (nr 3 av 3)

1.13 Utställningsmetodik och utställningspedagogik

Mål:	Att vidga målgruppens försörjningsbas.
Målgrupp:	Scenografer, kostymskapare, attributmakare, maskörer, rekvisitörer, ljussättare, ljuddesigners och filmare
Innehåll:	Föreläsningar om vad som krävs för att arbeta inom konst- och museisektorn och vad sektorn behöver för kompetens. Utställningspedagogik.
Upplägg:	1 dag orientering om området för intresserade. Seminariet följs upp med två fördjupande seminarier.
Antal:	75 personer
Tid:	Våren 2011

1.13.1 Utställningsmetodik och utställningspedagogik, fördjupning

Mål:	Att vidga målgruppens försörjningsbas.
Målgrupp:	Scenografer, kostymskapare, attributmakare, maskörer, rekvisitörer, ljussättare, ljuddesigners och filmare
Innehåll:	Fördjupning om hur man arbetar med utställningar utifrån en befintlig aktuell utställning på ett regionalt museum.
Upplägg:	2 dagars arbete utifrån en utställning, två omgångar.
Antal:	25 personer/omgång
Tid:	Våren 2011 och Hösten 2011

1.14 Att arbeta inom skolan

Mål:	Att vidga målgruppens försörjningsbas.
Målgrupp:	Sångare, dansare, koreografer, skådespelare, musikalartister, musiker, dramatiker, dramaturger och intresserade pedagoger.
Innehåll:	Föreläsningar om estetiska lärprocesser, om vad kulturskapare kan erbjuda o om vad sektorn behöver för kompetens t.ex. inom Skapande Skola och VG-regionens handlingsprogram för barn och unga.
Upplägg:	1 dag orientering om området för intresserade från såväl kulturliv som skola. Seminariet följs upp med två fördjupande seminarier där kulturskapare och pedagoger får möjlighet att mötas och utveckla idéer för att integrera kultur i undervisningen.
Antal:	75 personer.
Tid:	Hösten 2010

1.14.1 Att arbeta inom skolan, fördjupning

Mål:	Att vidga målgruppens försörjningsbas.
Målgrupp:	Sångare, dansare, koreografer, skådespelare, musikalartister, musiker, dramatiker o dramaturger o intresserade pedagoger.
Innehåll:	Föreläsningar om estetiska lärprocesser, i vilken form presenterar man ett erbjudande till Skapande Skola? Hur arbetar en artist och en pedagog ihop? Utveckling av nya idéer för att integrera kultur i lärprocessen.
Upplägg:	2 dagar föreläsningar och workshop i grupper med kulturverksamma och pedagoger blandat.
Antal:	25 personer
Tid:	Våren 2011

1.15 Att arbeta med kultur i företag organisationer och myndigheter

Mål: Att vidga målgruppens försörjningsbas.
Målgrupp: Sångare, dansare, koreografer, skådespelare, musikalartister, musiker, regissörer, dramatiker och dramaturger.
Innehåll: Föreläsningar om vad kulturskapare kan erbjuda, om vad som krävs för att arbeta inom vård och omsorg.
Upplägg: 1 dag orientering om området för intresserade från såväl kulturliv som offentlig sektor. Seminariet följs upp med två fördjupande seminarier där kulturskapare får möjlighet att tillägna sig verktyg för att arbeta inom vård och omsorg.
Antal: 75 personer.
Tid: Hösten 2011

1.15.1 Att arbeta i företag, organisationer och myndigheter, fördjupning

Mål: Att vidga målgruppens försörjningsbas.
Målgrupp: Sångare, dansare, skådespelare, musikalartister, musiker, regissörer.
Innehåll: Improvisationsteknik och andra verktyg att kunna erbjuda sina tjänster för internkommunikation och utbildning i företag, organisationer och myndigheter.
Upplägg: 5 dagars intensivkurs med parallella workshops. Kursen avslutas med redovisning av de olika teknikerna inför presumtiva arbetsgivare från offentlig sektor, företag och myndigheter.
Antal: 30
Tid: Hösten 2011

1.16 Inspirationskväll kultur och näring

Mål: Att utveckla nätverk mellan kulturskapare och näringsliv.
Målgrupp: Yrkesverksamma inom scen- ton- film och tv.
Innehåll: Presentation av ett lyckat samarbete kultur – näringsliv. Möjlighet att pitcha olika projekt och finna partners för dem. Diskussion kring entreprenörskap inom kulturområdet.
Upplägg: En kväll med föreläsningar om lyckade samarbeten, möjlighet att pitcha olika projekt och finna partners för dem. Kvällen hör tematiskt ihop med kurserna 1.16.1 och 1.16.2
Antal: 100 personer
Övrigt: Deltagare som vill kan få viss coaching inför pitch en eftermiddag innan inspirationskvällen.
Tid: Hösten 2011

1.16.1 Kultur som näring - affärsmannaskap

Mål: Att utveckla och fördjupa kunskaperna i affärsmannaskap.
Målgrupp: Fria dans- och teatergrupper samt fria kulturutövare inom scen, ton, film och tv.
Innehåll: Affärsmannaskap, Marknadsföring, Ekonomi/Finansiering, Försäljning.
Upplägg: Serie om fyra halvdags workshops med såväl teoretiska som praktiska moment. Inledande föreläsning och sedan arbete i grupper med sex deltagare i varje + en person med relevant erfarenhet från näringslivet. Föreningen Kultur och Näringsliv dokumenterar varje workshop. Två omgångar
Antal: 24 personer/omgång
Tid: Hösten 2010, Våren 2011

1.16.2 Kultur och näring - sponsorsamarbeten

Mål:	Att öka målgruppens kompetens i hur samarbeten med näringslivet går till.
Målgrupp:	Institutioner, organisationer, fria dans- och teatergrupper samt egna företagare inom scen, ton, film och tv.
Innehåll:	Vad är sponsring och vad innebär det för möjligheter för kulturområdet. Vad har kulturskaparna att erbjuda och hur gör man det intressant för ett företag. Prissättning och avtal. Försäljningsarbete och aktivering av sponsoravtal.
Upplägg:	Serie om fyra halvdags workshops. Varje moment inkluderar gruppövningar där deltagarna arbetar med egna projekt eller med förelagda case för mesta möjliga praktik. Föreningen Kultur och Näringsliv dokumenterar varje workshop. Två omgångar
Antal:	24 personer/omgång
Tid:	Hösten 2010 och Våren 2011

1.17 Att vara kulturentreprenör inom dans

Mål:	Att stärka målgruppen i det egna företagandet och i karriärväxling.
Målgrupp:	Koreografer, dansproducenter och dansare som redan driver företag och har grundkunskaper.
Innehåll:	Affärsutveckling, varumärke, ekonomi-/budgethantering, förhandlingsteknik, marknadsföring, coaching, ledarskap
Upplägg:	6 halvdagar under ett halvår samt 4 individuella möten
Antal:	15 personer
Tid:	Hösten 2011

1.18 Grundläggande dansproduktion

Mål:	Att stödja målgruppen i karriärväxlingen.
Målgrupp:	Karriärväxlande dansare samt frilansdansare/koreografer
Innehåll:	Grundläggande danskunskap och introduktion till dansområdet – nationellt och internationellt. Produktionsplanering av en dansföreställning – producentens funktion och roll. Finansiering av dansprojekt – finansieringsformer, budget, avtal, försäkringar, pensioner, skatter. Praktisk teknikkunskap specifik för dansproduktion. Marknadsföring och publikarbete. Att sälja en dansföreställning. Turné och gästspel.
Upplägg:	10 tillfällen, varav 4 heldagar och 6 halvdagar
Antal:	12 personer
Tid:	Våren 2011

1.19 Omvärldsanalys, att använda sitt yrkeskunnande i andra miljöer

Mål:	Att ge målgruppen en vidgad försörjningsbas.
Målgrupp:	Sångare, dansare, skådespelare och musiker som vill arbeta med utbildning riktad till företag och organisationer.
Innehåll:	Hur omvandla yrkeskunskapen så att man kan lära andra, t.ex. lära ledare i näringslivet röstteknik eller lära ut en större medvetenhet om förhållandet kropp - röst, kroppsspråk, plastik och hållning, hur man fångar en publik och håller intresset uppe.
Upplägg:	5 dagar, tre omgångar
Antal:	12 personer/omgång
Tid:	Våren 2011, Hösten 2011, Våren 2012

1.20 Retorik

Mål: Att öka målgruppens möjligheter att presentera sig och sina tjänster på arbetsmarknaden i tal och skrift.

Målgrupp: Yrkesverksamma inom hela området.

Innehåll: Att uttrycka sig på ett adekvat sätt i tal och skrift.

Upplägg: En dags föreläsning.

Antal: 50 personer.

Tid: Hösten 2010

1.21 Att handleda andra

Mål: Att ge målgruppens verktyg för att dela med sig av sina kunskaper till en praktikant eller adept.

Målgrupp: Yrkesverksamma inom hela området

Innehåll:Handledning, mentorskap och coachning.

Upplägg: 1 dags workshop.

Antal: 25 personer.

Tid: Våren 2011

1.22 Personlig utveckling

Mål: Att öka målgruppens möjligheter att erbjuda sina tjänster på arbetsmarknaden genom att stärka deltagaren som individ och konstnär.

Målgrupp: Upphovsmän och utövare inom scen och film.

Innehåll: Mental träning och att utöva ett inre ledarskap. Att sätta mål och rasera hinder, att utveckla sin yrkesroll.

Upplägg: 15 tillfällen; en heldags inledning, 10 halvdagars seminarier med eget arbete emellan, 3 heldagar med fokus på ett inre ledarskap, en avslutande heldag.

Antal: 14 personer.

Tid: Våren 2011

1.23 Showreel

Mål: Underlätta för skådespelare att vidga sin försörjningsbas genom att ta steget från teater till film

Målgrupp: Skådespelare

Innehåll: Teoretiskt och praktiskt arbete med att ta fram en filmad presentation, en s.k. showreel. Bl. a. research, målformulering, script, storyboard, ljud/musik och timing. Bearbetning av nytt och befintligt material

Upplägg: 3 heldagar

Antal: 10 personer

Tid: Hösten 2011

1.24 Entreprenörskap för kulturarbetare, en diskussion

- Mål: Ge målgruppen tillfälle att utväxla erfarenheter och tankar kring begreppet "entreprenörskap" och hur det används i kultursektorn
- Målgrupp: yrkesverksamma inom kulturområdet
- Innehåll: Diskussion
- Upplägg: frukostseminarium som arrangeras tillsammans med andra pågående ESF-projekt inom kulturområdet, exempelvis projekten KLEO och KNEP.
- Antal: 40 personer.
- Tid: Hösten 2011

1.25 Redigering av ljud för marknadsföring

- Mål: Utveckla färdigheter i att göra enkla ljudinspelningar för att marknadsföra en föreställning eller artist
- Målgrupp: marknadsförare, utövare och andra yrkesverksamma inom scen, ton, film och tv
- Innehåll: Genomgång av inspelningsteknik samt programvara för ljudredigering.
- Upplägg: En heldag med teori och praktik samt en extra heldag med praktik under handledning för de som önskar arbeta med eget material.
- Antal: 10 personer
- Tid: Hösten 2011

2. DAGLIG TRÄNING, FÖRDJUPNING OCH BREDDNING AV KUNSKAPERNA

Här har vi samlat aktiviteter som avser fördjupning och breddning av kunskaper och som inte ryms inom verksamheternas ordinarie kompetensutveckling. Även frilansare som står till verksamheternas förfogande för tillfälliga anställningar behöver denna möjlighet till träning, breddning och fördjupning för att vara i peak performance när de efterfrågas. Breddning ger också vidgad försörjningsbas då man blir mer anställningsbar när man behärskar fler discipliner. Många aktiviteter ger möjlighet för yrkesverksamma från olika verksamheter och frilansare att träffas och reflektera över yrkesfrågor och knyta kontakter, vilket är positivt för den enskildes utvecklingsmöjligheter på arbetsmarknaden.

2.1 Scenframställning, röst – och textarbete för sångare, dansare, musiker och musikalartister

Mål: Att vidga försörjningsbasen för målgruppen.
Målgrupp: Dansare, koreografer, sångare, musiker, musikalartister
Innehåll: Att gestalta med röst och kropp och arbete med text.
Upplägg: 5 dagars koncentrerat arbete, två omgångar, samt en tredje omgång med fem veckovisa kursdagar
Antal: 14 personer/omgång
Tid: Hösten 2010, Våren 2011, Hösten 2011

2.2 Dans- och idrottsskador

Mål: Att ge målgruppen en högre medvetenhet om påfrestningarna på kroppen och därmed kunna förebygga skador.
Målgrupp: Dansare
Innehåll: Teori och praktik. Akuta skador, att förebygga skador samt näringsfysiologi (läkande mat)
Upplägg: En dags föreläsning, två omgångar
Antal: 20 personer/omgång
Tid: Våren 2011, Hösten 2011

2.3 Masterclass i sång: Interpretation och den egna rösten

Mål: Att målgruppen ska få en större säkerhet i en auditionsituationen. Att kunna agera inför en provspelningsjury och att hitta gemensamma nämnare mellan scennärvaroträning och auditionträning och därmed kunna söka inom ett vidare genreområde.
Målgrupp: Sångare o musikalartister
Innehåll: Interpretation, hitta sin röst o auditionträning.
Upplägg: 5 dagars koncentrerat arbete första omgången, två helkurser andra omgången.
Antal: 10 personer/omgång
Tid: Hösten 2010, Hösten 2011

2.4 Textarbete för skådespelare

Mål: Ge målgruppen möjlighet att utveckla sin förmåga att framföra, läsa en text högt och att reflektera över sin samtid och historia i förhållande till sitt konstnärskap i samtal med andra konstnärer. Ordverkstan ger en möjlighet för skådespelare från olika teatrar och fria grupper, att mötas, vidga sina professionella kontaktnät och framförallt fördjupa sitt yrkeskunnande genom återkommande reflektion och ett fördjupat konstnärligt samtal.

Målgrupp: Skådespelare och musikalartister
Innehåll: Att läsa avancerade texter och sätta in dem och konstnärskapet i ett samhälleligt sammanhang.
Upplägg: 10 halvdagar utspridda under en termin.
Antal: 14 personer
Tid: Våren 2011

2.5 Produktionsdesign och bildberättande på en grundläggande nivå

Mål: Ge målgruppen möjlighet till konstnärlig utveckling utifrån ett produktionsdesignperspektiv.
Målgrupp: Klippare, fotograf, scenograf, regissör som gjort max två långfilmer
Innehåll: Bildens berättande i sekvenser, det visuella berättandets särart. Omsättningen av berättelse till bild. Teamet arbetar med visuell nedbrytning och analys av relevanta filmscener.
Upplägg: Sex dagar, alla deltagare med under första och sista dagen, de övriga dagarna växlar teamen, dvs. totalt fyra kursdagar för varje deltagare.
Antal: 8 personer; två team med fyra personer i varje.
Tid: Hösten 2011

2.6 Dramaturgi och berättande

Mål: Att ge målgruppen en ökad förståelse för den konstnärliga produktionen.
Målgrupp: Biljettkassörer, marknadsförare, personal inom ekonomi.
Innehåll: Grundläggande dramaturgi och dess betydelse för arbetet inom scen, ton, film och tv. Introduktion till drama och teaterhistoria.
Upplägg: Tre halvdags seminarier, två omgångar
Antal: 12 personer/omgång.
Tid: Våren 2010 (nr 1 av 3 tillfällen), Hösten 2010 (nr 2-3 av 3 tillfällen), Hösten 2011

2.7 Turnéanpassning av scenografi och ljus

Mål: Att bredda målgruppens arbetsmarknad.
Målgrupp: Scenografer, ljussättare, scentekniker
Innehåll: Deltagarna får kunskap om hur man gör dekor och ljusriggar som är anpassade för turné och uppfyller krav på god arbetsmiljö för turnerande tekniker. I kursen ingår föreläsningar om ergonomi samt jämställdhets- och genusanalys.
Upplägg: Två dagar
Antal: 18 personer
Övrigt: En teoretisk och en praktisk del, studiebesök på olika typer av scener.
Tid: Våren 2011

2.8 Miljömedvetenhet vid scenkonstproduktion

Mål: Att öka andelen yrkesverksamma med efterfrågad kompetens inom miljömedveten produktion.
Målgrupp: Scenografer, kostymörer, maskörer, rekvisitörer, scentekniker och producenter.
Innehåll: Integration av miljötänkande i materialval, tillverkning och tekniker.
Upplägg: Två halvdagar
Antal: 30 personer
Tid: Hösten 2010

2.9 Svetsning

Mål: Att öka andelen yrkesverksamma med efterfrågad kompetens inom svetsning
Målgrupp: tekniker inom film och scen
Innehåll: grundläggande svetsningsteknik i teori och praktik
Upplägg: fyra dagar
Antal: 8 personer
Tid: Våren 2011

2.10 Stand Up Comedy

Mål: Att ge skådespelare och andra artister möjlighet att utforska denna genre för att brädda sin kompetens och därigenom vidga sin försörjningsbas
Målgrupp: skådespelare och artister inom scen, ton, film och tv
Innehåll: teoretisk och praktisk genomgång av genren
Upplägg: fem dagar
Antal: 10 personer
Tid: Hösten 2011

2.11 Miljömedvetenhet

Mål: Att ge kursdeltagarna kunskap, instrument och lust att kunna leva så att miljöbelastningen minskar. Det gäller såväl i det yrkesverksamma livet som i privatlivet. Föreläsningen ska inspirera och motivera deltagarna så att vårt agerande i vardagen på sikt bidrar till att skapa en bättre miljö.
Målgrupp: alla yrkesverksamma inom scen, ton, film och tv
Innehåll: föreläsning
Upplägg: två timmars seminarium
Antal: 450 personer
Tid: Våren 2011

2.12 Musikaliska förhållningssätt - improvisation

Mål: Träna upp en okomplicerad relation till improvisation och en seriös inställning till liveframträdanden, för att bredda målgruppens försörjningsbas
Målgrupp: sångare och musiker
Innehåll: workshop med musicerande, föreläsning och musikalska kommunikationsövningar
Upplägg: en halvdag
Antal: 20 personer
Tid: Hösten 2011

2.13 Strategiskt målarbete

- Mål: Att träna upp förmågan till strategiskt målarbete hos målgruppen; från längtan, konkreta möjligheter, drivkrafter och förmåga till plan för hur man ska göra.
- Målgrupp: konstnärliga utövare inom scen, ton, film och tv
- Innehåll: Workshop för inspiration, hantera utmaningar, lära känna begrepp och verktyg för konstruktivt målarbete
- Upplägg: en heldags workshop
- Antal: 30 personer
- Tid: Hösten 2011

3. KUNSKAPER OM NY TEKNIK, NYA FORMAT OCH NYA KONSTNÄRLIGA BLANDFORMER

För att vara attraktiv på såväl den traditionella som den nya arbetsmarknaden. Här finns seminarier, workshops och kurser som ger de verksamma kunskap om ny teknik/nya tekniker. Den tekniska utvecklingen, inte minst inom film och tv går oerhört snabbt och ställer nya krav på verksamma inom film. Blandformer inom såväl scen som film/tv ställer nya krav på verksamma inom kostym, mask, ljus och ljudteknik och scenografi.

IT-utvecklingen ställer nya krav på marknadsföring. Utvecklingen av konstnärliga blandformer ställer nya krav på artister och upphovsmän. Här erbjuder vi utveckling av färdigheter för att möta kraven. Aktiviteterna ger också möjlighet för deltagarna att undersöka hur ny teknik och nya tekniker kan utveckla berättande och gestaltning. Kompetenshöjningen ger alla deltagare ökade möjligheter på arbetsmarknaden.

3.1 Spetskompetensutbildning i ljud och video

Mål:	Att ge målgruppen spetskompetens i användandet av ljud och video i det konstnärliga utvecklingsarbetet.
Målgrupp:	Koreografer och dansare
Innehåll:	Deltagarna får lära sig att integrera dagens teknik i det konstnärliga skapandet. Fokus kommer att ligga på filmredigering, efterarbete och komposition.
Upplägg:	Två veckors koncentrerat arbete
Antal:	12 personer
Övrigt:	Avancerad nivå som kräver tidigare erfarenhet
Tid:	Hösten 2011

3.2 Att använda rörlig bild i scenografi

Mål:	Att ge målgruppen kunskap om nya tekniker.
Målgrupp:	Det konstnärliga teamet; regissörer, koreografer, scenografer, samt ljussättare/belysningsmästare.
Innehåll:	Genomgång av teknikens möjligheter och en konstnärlig diskussion om vad man kan använda tekniken till. Vilka konstnärliga uttryck kan utvecklas genom att använda tekniken? Hur tjänar tekniken berättelsen?
Upplägg:	En introduktionsdag med genomgång av tekniken samt fem dagar praktisk tillämpning med tid emellan för eget arbete. Totalt 6 dagar.
Antal:	12 personer
Övrigt:	En dansare som agerar på scenen.
Tid:	Hösten 2011

3.3 LED-teknik i konstens tjänst

Mål:	Att ge målgruppen kunskap om den nya LED-tekniken.
Målgrupp:	Regissörer, koreografer, scenografer och ljusdesigners
Innehåll:	Genomgång av teknikens möjligheter och hur det fungerar Samtal och diskussion om vad man kan använda tekniken till i det konstnärliga arbetet
Upplägg:	Två dagars seminarium
Antal:	15 personer
Tid:	Våren 2012

3.4 3D-visualisering av scenografi

Mål: Att öka andelen yrkesverksamma med efterfrågad kompetens.
Målgrupp: Scenografer, scentekniker, scenmästare, inspicier, scenografiassistenter, konstruktörer, snickare, bygglidare, dekormålare m.fl.
Innehåll: Deltagarna får kunskap om scenografins grundidéer och om möjligheterna till planering och kommunikation med ett 3D-program. Moment; Grunderna i 3D-visualisering, Olika program t.ex. SketchUp
Upplägg: 3 dagar, samt en halvdags support per deltagare
Antal: 8 personer
Tid: Våren 2011

3.5 Ljud som berättarkomponent

Mål: Att ge målgruppen en breddad arbetsmarknad.
Målgrupp: Regissörer, koreografer, ljuddesigners/inspicier
Innehåll: Ljudets och musikens möte med teatern och rummet. Valet av musik och ljud beroende på pjäs – hur ljud och musik ska tjäna berättelsen. Ljudets möte med musiken och hur dessa båda samspelar i berättelsens riktning. Användande och bearbetning av realistiska ljud
Upplägg: Två dagars workshop
Antal: 10 personer
Tid: Våren 2011

3.6 Arbete med surroundljud

Mål: Att ge målgruppen en breddad arbetsmarknad genom kunskap om ny teknik.
Målgrupp: Regissörer, koreografer, ljuddesigners och ljudtekniker
Innehåll: Ljudläggning. Arbete med flyttbart ljud, placering och riktning av högtalare.
Upplägg: 3 dagars workshop
Antal: 10 personer
Tid: Hösten 2011

3.7 Att sy för dans

Mål: Att ge målgruppen nya arbetsmöjligheter.
Målgrupp: Yrkesverksamma inom kostym
Innehåll: Deltagarna får lära sig att sy för dans. Material och teknik.
Upplägg: Två dagars workshop
Antal: 12 personer
Tid: Våren 2011

3.8 Patinering

Mål: Att ge yrkesverksamma inom kostym kunskap om hur man genomför patinering av kläder i mindre sammanhang där man inte har tillgång till anpassade lokaler och utrustning, såsom fria grupper, tillfälliga fria konstellationer och vid film- och tv-inspelningar. Därmed ges nya möjligheter till arbete.
Målgrupp: Yrkesverksamma inom kostym
Innehåll: Grundläggande tekniker och material för kostympatinering. Olika typer av patineringar, arbetsgång, metoder och material. Praktiskt arbete där kursdeltagarna arbetar med egna plagg, söker uttryck och prövar tekniker.

Upplägg: Två dagars workshop
Antal: 8 personer
Tid: Hösten 2010

3.9 Olika tekniker för stoppning

Mål: Att ge målgruppen nya arbetsmöjligheter.
Målgrupp: Rekvisitörer, attributörer, skräddare och kostymmästare
Innehåll: Teori och praktisk tillämpning. Deltagarna lär sig att göra olika typer av stoppning, som lösmagar eller annan utfyllnad för att förändra kroppen.
Upplägg: Två dagars workshop
Antal: 10 personer
Tid: Hösten 2011

3.10 Att tillverka rekvisita med hjälp av dataprogram

Mål: Att ge målgruppen nya arbetsmöjligheter.
Målgrupp: Rekvisitörer och attributörer
Innehåll: Inspirerande och orienterande föreläsningar i hur man kan tillverka rekvisita med hjälp av olika dataprogram.
Upplägg: Två dagars workshop samt två återträffsdagar efter eget arbete.
Antal: 15 personer
Tid: Hösten 2011

3.11 Att tillverka attribut

Mål: Att ge målgruppen nya arbetsmöjligheter.
Målgrupp: Rekvisitörer och attributörer
Innehåll: Tillverkning av attribut i olika material och med olika tekniker, bl.a. blod för scen och filmbruk.
Upplägg: 2 dagar
Antal: 12 personer
Tid: Våren 2011 och Hösten 2011

3.12 Att använda plymer och fjädrar inom scenkonst och film

Mål: Att ge målgruppen nya arbetsmöjligheter.
Målgrupp: Rekvisitörer, attributörer, yrkesverksamma inom kostym, maskörer och modister
Innehåll: Deltagarna får lära sig färgning av och användningsområden för plymer och fjädrar.
Upplägg: Tre dagars workshop.
Antal: 12 personer
Tid: Hösten 2010 och Hösten 2011

3.13 Avancerad silikongjutning

Mål: Att bredda arbetsmarknaden för målgruppen.
Målgrupp: Maskörer
Innehåll: Att lära sig gjuta lösa delar i silikon och att sminka in dem.
Upplägg: 5 dagars workshop, två omgångar
Antal: 5 personer/omgång
Övrigt: Man får med sig material för att fortsätta på egen hand.
Tid: Hösten 2011, Våren 2012

3.14 Att tillverka löständer

Mål: Att ge målgruppen kompetens i nya tekniker som ger nya möjligheter till arbete.
Målgrupp: Maskörer
Innehåll: Deltagarna får lära hur man tillverkar lösa tänder i olika materiel och med olika tekniker beroende på om man arbetar inom scen eller film eller under vilka former man arbetar.
Upplägg: 2 dagars workshop, två omgångar
Antal: 5 personer/omgång
Tid: Våren 2011, Hösten 2011

3.15 Airbrush, att sminka med spray

Mål: Att ge målgruppen kunskap om ny teknik.
Målgrupp: Maskörer
Innehåll: Deltagarna får lära tekniken att sminka med spray och får kunskap om de nya möjligheter till konstnärliga uttryck det ger.
Upplägg: Två dagars workshop.
Antal: 10 personer
Tid: Hösten 2011

3.16 Workshop digitala format inom film för scenografi, mask och kostym

Mål: Att ge målgruppen verktyg för att kunna anpassa arbetet till ny teknik t.ex. nya högupplösta videoformat och arbete med HD och RED.
Målgrupp: Scenografiteamet, rekvisitörer, målare, snickare och kostymörer
Innehåll: Tester med olika ljus och kameror. Se konsekvenser av valt ljus och kamera på bilden. Se material och ljuseffekter, diskussion, introduktion. Hur arbetar man med olika film- och videoformat? Vad gör olika sorters ljussättning och de nya högupplösta formaten med färger, material, ansikten med mera?
Upplägg: Tre dagars workshop
Antal: 8 personer
Tid: Hösten 2011

3.17 Workshop digitala filmkameror

- Mål:** Att ge målgruppen praktisk kunskap och erfarenhet av att hantera en ny digital teknik inom film o TV.
- Målgrupp:** Filmfotografer, videofotografer, B- och C-fotografer samt redigerare.
- Innehåll:** Filmande och teknisk genomgång av för- och efterarbete utifrån kamerans möjligheter. Deltagarna får testa och experimentera för att se vad man kan få ut av en digital filmkamera.
- Upplägg:** Tre dagar i olika miljöer.
- Antal:** 8 personer
- Övrigt:** Deltagarna måste ha erfarenhet av digitala kamerasystem.
- Tid:** Våren 2011

3.18 Den digitala produktionen. Orientering. Nya format och arbetsflöden

- Mål:** Att ge målgruppen möjlighet att sätta sig in i den nya tekniken med högupplösta digitala kameror.
- Målgrupp:** Teamets a-funktioner, regissörer, produktionsledare och fotografer samt b-foto, el, scenografi, mask och kostym
- Innehåll:** Nya högupplösta HD-format. Genomgång och jämförelse mellan RED och si2K-kameran. Arbetsflödet. Ljussättning för nya format. Efterbearbetningens ekonomi och teknik. Arbeta med ljus och bild så att man förbereder för efterbearbetning redan på inspelningsplats. Introduktion till efterbearbetning för att sätta sig in i hur tekniken kan användas. Studiebesök på filmteknikföretag och postproduktionsföretag samt en specifik dag per yrkeskategori.
- Upplägg:** Seminarier och studiebesök. En vecka gemensamt samt en dag per grupp
- Antal:** 14 personer
- Tid:** Våren 2012

3.19 TV-format/Att jobba för TV. Seminarium

- Mål:** Att ge målgruppen kompetens för att kunna gå vidare till tv.
- Målgrupp:** Producenter, projektledare, manusförfattare, regissörer
- Innehåll:** Program- och formatutveckling. Verktyg för att lyckas. Diskussion kring de trender som finns idag när tablåer och konsumtionsmönster förändras och en annan typ av dramatik är på väg, och när interaktiviteten utvecklas. Workshopen utgör även ett kreativt och innovativt forum för utveckling av nya idéer och samarbeten.
- Upplägg:** En dags workshop samt en öppen dag med föreläsningar och s.k. face to face, en möjlighet att presentera sig för nyckelpersoner i branschen, bl.a. SVT, TV4 och Kanal 5 samt fria produktionsbolag som producerar för olika kanaler.
- Antal:** 30 personer
- Tid:** Hösten 2011

3.20 Nya format och efterbearbetning

- Mål:** Att ge målgruppen verktyg för att effektivisera postproduktionen av film.
- Målgrupp:** Produktionsledare, lineproducers, producenter och postproduktionsansvariga.
- Innehåll:** Orientering i nya digitala format och arbetsflöden. Effektivisering av postproduktionen, förberedelse av efterbearbetning och inspelningsekonomi
- Upplägg:** 2 heldagar samt 6 halvdagar under en termin.
- Antal:** 12 personer
- Tid:** Hösten 2011

3.21 Manusworkshop – skriva för nya format

Mål: Att ge målgruppen kompetensutveckling i riktning mot interaktiva medier.
Målgrupp: Manusförfattare.
Innehåll: Presentation av nya format. Hur berättandet förändras, vad det då kräver för dramaturgiska redskap, hur formatet påverkar och förändrar strukturen, hur man utvecklar karaktärer, vart berättandet är på väg. Teori, skrivövningar, diskussioner samt utveckling av innehåll. Workshopen utgör även ett forum för utbyte av idéer och kompetenser.
Upplägg: Sex heldagar utspridda över en termin, regelbundna träffar med mellanliggande arbetsuppgifter.
Antal: 8 personer
Tid: Hösten 2011

3.22 Nya marknadsföringsformer och alternativ filmansering

Mål: Att ge målgruppen verktyg för att stärka den regionala och inhemska filmen.
Målgrupp: Etablerade producenter och marknadsförare inom långfilmsproduktion.
Innehåll: Danska och internationella exempel på nya sätt att hantera marknadsföring. Exempel från film-, tv-, förlags- och musikbranschen. Tekniker och strategier som inspirerar och provocerar. Lärdomar från andra branscher och innovativa filmanseringar.
Upplägg: Heldagsseminarium m. föreläsningar och möjlighet till nätverkande.
Antal: 25 personer
Tid: Hösten 2010

3.23 Pyroteknik

Mål: Att öka andelen yrkesverksamma med efterfrågad kompetens.
Målgrupp: Rekvisitörer och attributörer inom scen och film
Innehåll: Deltagarna får kunskaper om hantering av pyrotekniska specialeffekter, säkerhet i handhavandet, skyddsutrustning och aktuell lagstiftning vad gäller arbetsmiljö. Kunskap om för- och efterarbeten och vad som krävs för arbete inomhus respektive utomhus.
Upplägg: Tre dagar
Antal: 8 personer
Övrigt: Utbildningen genomförs med reglementsenslig skyddsutrustning.
Tid: Hösten 2010, Hösten 2011

3.24 Elorientering, allmän elkunskap

Mål: Att öka andelen yrkesverksamma med efterfrågad kompetens.
Målgrupp: Teknisk personal, arbetsledare, verksamhetsledare och arbetsmiljöansvariga.
Innehåll: Deltagarna får grundläggande kunskaper om el och vad man får, respektive inte får, göra utan behörighet.
Upplägg: En dag
Antal: 8 personer
Tid: Hösten 2010

3.25 Elorientering för utrustningsansvariga

Mål: Att öka andelen yrkesverksamma med efterfrågad kompetens.
Målgrupp: Teknisk personal som ansvarar för verksamhetens elektriska utrustning samt personer som svarar för tillsynen av dessa anläggningar.
Innehåll: Deltagarna får kunskaper och verktyg för att kunna arbeta som elarbetsansvarig.
Upplägg: Två dagar
Antal: 8 personer
Tid: Hösten 2010

3.26 Elbehörighet

Mål: Att öka andelen yrkesverksamma med efterfrågad kompetens.
Målgrupp: Filmarbetare
Innehåll: De teoretiska kunskaper som fordras för att erhålla behörighet att utföra elinstallationsarbeten. Deltagarna ges utbildning för behörighet att ansluta och losskoppla elektrisk lågspänningsutrustning till befintlig gruppledning.
Moment: Begränsad behörighet, Matematik, Ellära A (ELL 1201)Växelström, 3- fas (ELL 1203), Elkompentens A (ELKU 1201) Praktiska övningar, prov.
Upplägg: Återkommande utbildningsdagar under en termin. Fyra tillfällen med mellanliggande eget arbete och kontakt med lärare via Internet.
Antal: 8 personer
Övrigt. För behörighet krävs även praktik med elinstallationsarbete under överinseende av elinstallatör. Efter genomförd kurs och godkända praktikkrav kan man hos Elsäkerhetsverket ansöka om behörighet för vissa slag av installationsarbeten.
Tid: Hösten 2011

3.27 Att producera trailers för Internet

Mål: Att ge målgruppen verktyg för att ligga i fas med utvecklingen av marknadsföringsteknik.
Målgrupp: Producenter inom fria dans- och teatergrupper och fria kulturutövare.
Innehåll: Att göra videos och filmer för webben. Dramaturgi, scenval, bildval, varvat med klippning, format och teknik.
Upplägg: fyra dagar
Antal: 12 personer
Tid: Våren 2011

3.28 Att skriva för humorgenren

Mål: Att ge målgruppen verktyg för att skriva för humorgenren
Målgrupp: Dramatiker, manusförfattare och artister som inte skrivit för denne genre tidigare.
Innehåll: Teorier, skrivövningar, presentationer och diskussioner.
Upplägg: 6 dagar utspridda över en termin, regelbundna träffar med mellanliggande arbetsuppgifter.
Antal: 8 personer
Tid: Hösten 2011

3.29 Masterclass för sångare och musiker

Mål: Att ge målgruppen spetskompetens.
Målgrupp: Sångare, musikalartister och musiker.
Innehåll: Sång-/instrumentalteknik, interpretation, scennärvaro m.m.
Upplägg: 3-5 dagars workshop, fyra omgångar
Antal: 10 personer/omgång
Tid: Våren 2011 (två omgångar), Hösten 2011, Våren 2012

3.30 Spetsworkshops för dansare

Mål: Att ge målgruppen spetskompetens.
Målgrupp: Dansare och koreografer.
Innehåll: Olika tekniker och repertoar.
Upplägg: En veckas workshop, tre omgångar
Antal: 10 personer/omgång
Tid: Våren 2011, Hösten 2011, Våren 2012

3.31 Konstnärligt undersökande workshop för regi, manus och skådespelare

Mål: Att ge målgruppen möjlighet till undersökande arbete under experimentella former.
Målgrupp: Regissörer, dramatiker och skådespelare.
Innehåll: Deltagarna utvecklar tillsammans en idé som man spånar fram utifrån ett aktuellt tema. Alla utvecklar sin yrkesroll. Manus, regi, skådespeleri. Regissör och dramatiker arbetar fram manus och prövar efterhand med skådespelarna som övrig tid får skådespelarträning.
Upplägg: En veckas workshop, två omgångar.
Antal: 14 personer (8 skådespelare, 3 regissörer och 3 dramatiker)/omgång
Tid: Hösten 2011 (två omgångar)

3.32 Kurs i färgning av tyger för teater och film

Mål: Att ge målgruppen spetskompetens.
Målgrupp: Yrkesverksamma inom kostym för film och teater
Innehåll: Olika tekniker för färgning
Upplägg: tre dagar
Antal: 8 personer
Tid: Våren 2011, alternativt hösten 2011

3.33 Kurs i stilfrisyrer

Mål: Att ge målgruppen spetskompetens.
Målgrupp: Yrkesverksamma inom mask och peruk för scen och film
Innehåll: Olika tekniker
Upplägg: fem dagar
Antal: 8 personer
Tid: Hösten 2011

3.34 Kompetensutveckling för B-foto

Mål: Att höja kompetensen för yrkesverksamma inom målgruppen i Västsverige och därigenom öka möjligheterna för dem på arbetsmarknaden

Målgrupp: B-foto och C-foto

Innehåll: Teoretisk och praktisk kompetensutveckling med experter inom området som demonstrerar och lär ut i teori och praktik denna spetskompetens

Upplägg: 4 dagar, heldagar

Antal: 6 personer

Tid: Hösten 2011

3.35 Kompetensutveckling för F.A.D.

Mål: Att höja kompetensen för yrkesverksamma inom målgruppen i Västsverige och därigenom öka möjligheterna för dem på arbetsmarknaden

Målgrupp: F.A.D. samt ev. S.A.D. och koordinatörer

Innehåll: Teoretisk och praktisk kompetensutveckling med expertis inom området som demonstrerar och lär ut i teori och praktik denna spetskompetens

Upplägg: 3 dagar, heldagar

Antal: 6 personer

Tid: Hösten 2011

3.36 Kompetensutveckling för mask inom film

Mål: Att höja kompetensen för yrkesverksamma inom målgruppen i Västsverige och därigenom öka möjligheterna för dem på arbetsmarknaden

Målgrupp: yrkesverksamma maskörer inom film

Innehåll: Teoretisk och praktisk kompetensutveckling med experter inom området som demonstrerar och lär ut i teori och praktik denna spetskompetens

Upplägg: tvådagarskurs, heldagar

Antal: 6 personer

Tid: Hösten 2011

3.37 Danskurs, Kleinteknik

Mål: ge en introduktion till träningsformen Kleinteknik inom dans

Målgrupp: dansare och koreografer

Innehåll: träning och instruktion

Upplägg: fem dagar under en vecka, tvåtimmarspass

Antal: 12 personer

Tid: Våren 2011

4 KUNSKAPER OM TILLGÄNGLIGHET OCH OM HUR MAKTPERSPEKTIVEN KAN INTEGRERAS I ALLA PROCESSER, SAMT VERKTYG FÖR ATT MOTVERKA DISKRIMINERING PÅ ALLA PLAN

Här samlar vi orienterande seminarier och fördjupande workshops och kurser för att ge verktyg för ledare och andra verksamma att motsvara lagens krav på tillgänglighet. Här finns också workshops och kurser som syftar till att höja nivån på arbetet med jämställdhetsintegrering och mångfald i såväl organisation, ledarskap som utbud. För frilansare som står utanför dessa för branschen så viktiga diskussioner utgör seminarier och workshops en plattform för reflektion över frågorna tillsammans med kollegor. Kunskaper om maktperspektiven och hur man arbetar för tillgänglighet blir en konkurrensfördel inom en snar framtid.

4.1 Tillgänglighet – kunskap, inspiration, motivation

Mål: Att ge målgruppen verktyg för att motsvara lagens krav på tillgänglighet i offentliga verksamheter.

Målgrupp: Verksamma på alla nivåer

Innehåll: Föreläsningar om lagen, fysisk tillgänglighet, hjälpmedel och bemötandefrågor. Tillgänglighet i marknadsföring. Exempel på inkluderande konstnärligt arbete.

Upplägg: En heldag med helgruppsföreläsningar och valbara seminarier

Antal: 100 personer

Tid: Hösten 2011

4.1.1 Bemötande utifrån tillgänglighet. Fördjupning

Mål: Att ge målgruppen verktyg för att motsvara lagens krav på tillgänglighet i offentliga verksamheter.

Målgrupp: Publikarbetare, biljettkassörer, publikvärdar.

Innehåll: Föreläsningar om lagen, hjälpmedel och specifikt, bemötandefrågor.

Upplägg: En heldag (alternativt två halvdagar) med större föreläsningar samt mindre seminarier där man arbetar i grupp. Stor samlande inledande föreläsning sedan uppdelade grupper så man kan diskutera och reflektera. Två omgångar.

Antal: 30 personer/omgång

Tid: Våren 2011, Hösten 2011

4.1.2 Tillgänglighet, fördjupning. Hörbarhet för publiken

Mål: Att ge målgruppen kunskap om hur man arbetar med ljudet för att öka tillgängligheten för hörselskadade och äldre.

Målgrupp: Inspicienter, multitekniker

Innehåll: Placering av högtalare för en naturlig riktning av ljudet. Programmering av uppspelningsprogram. Att hitta rätt nollpunkt när man delayar ett högtalarsystem för att underlätta hörbarhet för publiken, placering av högtalare för naturlig riktning av ljudet så publiken inte tappar fokus på skådespelarna och ljudbilden ändå blir homogen.

Upplägg: En dags workshop

Antal: 10 personer

Tid: Hösten 2011

4.1.3 Tillgänglighet, fördjupning. Arbete med myggor på scen

Mål: Att ge målgruppen insikter i teknikens möjligheter för ökad tillgänglighet.
Målgrupp: Ljudtekniker och skådespelare
Innehåll: Övning i hur skådespelaren behöver anpassa sina uttryck när man spelar med mygga och för tekniker att samspela med skådespelaren.
Upplägg: En dags workshop
Antal: 15 personer (10 tekniker, 5 skådespelare)
Tid: Hösten 2011

4.2 Motverka diskriminering i arbetslivet

Mål: Att ge målgruppen verktyg för att motsvara diskrimineringslagens krav och se möjligheterna i personalarbete och konstnärlig gestaltning med ett medvetet arbete mot diskriminering och för mångfald.
Målgrupp: Verksamma på alla nivåer inom scen-, ton-, film- och tv-området.
Innehåll: Föreläsningar om att integrera arbete med diskrimineringsfrågor i hela organisationer samt integrering av diskrimineringsfrågor i det konstnärliga gestaltungsarbetet.
Upplägg: Föreläsningar under 3 dagar. Kursen fokuserar på hur man motverkar diskriminering som rör könsidentitet, genus och queer. Kursen ges under HBTQ-festivalen
Antal: 100 personer
Tid: Våren 2011

4.3 Att gestalta kön

Mål: Att ge målgruppen verktyg för att motsvara arbetsmarknadens krav på insikter vad gäller maktperspektiven i stort, jämställdhet och arbete med HBTQ-frågor hos kreatörer och arbetsledare.
Målgrupp: Regissörer och dramaturger.
Innehåll: Genusteori, queerteori, praktiska övningar och diskussioner. Innehållet är kopplat till ledarrollen, repertoarval och det konstnärliga gestaltungsarbetet.
Upplägg: En veckas kurs
Antal: 10 personer
Tid: Hösten 2011

4.4 Hur påverkar maktperspektiven arbetet med rum, kostym och mask?

Att integrera mångfald, jämställdhet, genus och HBTQ-perspektiven i arbetet med scenografi, mask och kostym.

Mål: Att ge målgruppen verktyg för att motsvara arbetsmarknadens krav på insikter vad gäller maktperspektiven.
Målgrupp: Regissörer, scenografer, kostymskapare, skådespelare och maskörer.
Innehåll: Genusteori, queerteori, praktiska övningar och diskussioner.
Hur påverkar maktperspektiven de konstnärliga valen?
Upplägg: 3 dagars workshop.
Antal: 20 personer
Tid: Hösten 2011

4.5 Manusworkshop – Kvinnliga subjekt i film och dramatik

Mål:	Att ge målgruppen möjlighet att utveckla sitt skrivande för en arbetsmarknad som söker nya berättelser som utmanar könsmaktordningen och gängse könsstereotyper.
Målgrupp:	Dramatiker, manusförfattare, artister.
Innehåll:	Teoretisk översikt, skrivövningar, readings och diskussioner.
Upplägg:	Regelbundna träffar med mellanliggande arbetsuppgifter. 6 heldagar utspridda över en termin, samt en dags uppföljning (2012)
Antal:	8 personer
Tid:	Hösten 2011

4.6 Manusworkshop – Nya röster i svensk dramatik för scen och film/tv

Mål:	Att ge målgruppen möjlighet att utveckla sitt skrivande för en arbetsmarknad som söker nya berättelser som beskriver ett samhälle i förändring.
Målgrupp:	Dramatiker, manusförfattare, artister.
Innehåll:	Teoretisk översikt, skrivövningar, readings och diskussioner.
Upplägg:	Regelbundna träffar med mellanliggande arbetsuppgifter. 6 heldagar utspridda över en termin, samt en dags uppföljning.
Antal:	8 personer
Tid:	Hösten 2011

4.7 Temadagar – Aspekter på mångfald

Mål:	Att ge målgruppen möjlighet att kontinuerligt diskutera utveckling av mångfaldsarbetet med kollegor.
Målgrupp:	Yrkesverksamma på alla nivåer och inom alla yrken på området.
Innehåll:	Föreläsningar, grupparbete, paneldebatter, nätverkande och utbyte av erfarenheter. Fokus ligger på hur arbetet med mångfald kan utvecklas.
Upplägg:	En heldag, fyra omgångar
Antal:	25 – 40 personer/omgång
Tid:	Hösten 2010, Våren 2011, Hösten 2011, Våren 2012

4.8 Ledarskapsprogram för kvinnor i tekniska yrken

Mål:	Att öka andelen kvinnor i tekniska yrken som blir arbetsledare på högre nivå.
Målgrupp:	Kvinnor i tekniska yrken inom scen och film.
Innehåll:	Föreläsningar, nätverkande och utbyte av erfarenheter.
Upplägg:	3 dagar sammanhållet samt 10 halvdagsträffar
Antal:	15 personer
Tid:	Våren 2011, fortsätter under hösten 2011

4.9 Kurs i syntolkning

Mål:	Att ge målgruppen kunskaper i hur syntolkning kan öka tillgängligheten för människor med synnedsättning, samt kompetens för att syntolka
Målgrupp:	sufflörer samt övriga yrkesverksamma på scenkonstområdet.
Innehåll:	föreläsningar om synskador och syntolkning. filmexempel, teaterbesök, övningar i syntolkning
Upplägg:	4 dagars kurs
Antal:	8 personer
Tid:	Våren 2011

5 LEDARSKAPSUTVECKLING

Här samlar vi workshops och serier som syftar till att stärka ledare på alla nivåer och därmed bidra till att verksamheterna drivs effektivt och att de resurser, både mänskliga och andra, som finns tas tillvara på bästa sätt. Aktiviteterna som behandlar tillgänglighet och maktperspektiven flyter ibland ihop med aktiviteterna under denna rubrik, men vi har ändå valt att skilja på dem.

5.1 Kompetensutveckling för produktionsledare inom film

Mål: Att öka andelen ledare med efterfrågad kompetens.
Målgrupp: Produktionsledare.
Innehåll: Kreativt ledarskap, maktperspektiven, juridik, ekonomi och avtal.
Upplägg: Åtta dagar (fyra tvådagsseminarier)
Antal: 8 personer
Tid: Hösten 2010

5.2 Kompetensutveckling av Lineproducers inom film

Mål: Att öka andelen ledare med efterfrågad kompetens.
Målgrupp: Produktionsledare.
Innehåll: Ledarskap, maktperspektiven, ekonomi, juridik, rättigheter, avtal och rapportering.
Upplägg: 2-3 dagar, + ev. uppföljningsdagar
Antal: 4-6 personer
Tid: Hösten 2011

5.3 Ledarskap för filmens A-funktioner

Mål: Att öka andelen ledare med efterfrågad kompetens och därmed höja nivån på området bl.a. vad gäller miljömedvetenhet och säkerhet.
Målgrupp: Produktionsledare, scenografer, chefs elektriker och fotografer.
Innehåll: Ledarskap, maktperspektiven, ekonomi, juridik och enklare avtal, arbetsmiljö, säkerhet och logistik.
Upplägg: Fem dagar (en heldag, fyra halvdagar), två omgångar
Antal: 12 personer/omgång
Tid: Våren 2011, Hösten 2011

5.4 Ledarskap för arbetsledare inom scen och film

Att driva konstnärliga projekt och samtidigt vara ledare/chef

Mål: Att öka andelen yrkesverksamma i arbetsledande funktioner med efterfrågad kompetens.
Målgrupp: Upphovsmannagrupperna och andra arbetsledare inom teater, dans och film.
Innehåll: Kursen fokuserar på ledarrollen inklusive maktperspektiven och rollen som chef med bl.a. coaching av medarbetare och hur man arbetar med konflikter.
Upplägg: Två veckoseminarier samt en dags återträff efter ca 3 månader
Antal: 10 personer
Tid: Hösten 2011

5.5 Att vara arbetsgivare

Mål:	Att ge personer i ledande ställning inom fria dans- och teatergrupper och fria producenter insikter i vad som krävs i rollen som arbetsgivare.
Målgrupp:	Styrelseledamöter och producenter inom fria dans- och teatergrupper samt fria producenter inom dans och teater.
Innehåll:	Föreläsningar om lagar och avtal, pensioner m.m., nätverkande och utbyte av erfarenheter.
Upplägg:	Två dagars kurs, två omgångar
Antal:	12 personer/omgång
Tid:	Våren 2011, Hösten 2011

5.6 Kulturentreprenörskap, frukostseminarium

Mål:	Att ge deltagarna möjlighet till kompetensutveckling genom att utväxla erfarenheter med varandra samt att lyssna till en föreläsare med specialkunskap. Diskussion kring begreppet entreprenörskap.
Målgrupp:	projektledare och andra administratörer inom scen, ton, film och tv
Innehåll:	föreläsning och diskussion kring begreppet entreprenörskap
Upplägg:	halv dags seminarium, arrangeras tillsammans med två andra ESF-projekt; KLEO och KNEP
Antal:	40 personer
Tid:	Hösten 2011

Uppdaterad
6 april 2011
Harald Tjelle
Verksamhetsledare